

案 由：提升大灣區市場一體化水平 加強國際商貿合作

提 案 人：梁君彥委員

提案形式：委員提案

內 容：

《深化粵港澳合作 推進大灣區建設框架協議》提出，粵港澳大灣區的其中一個合作重點領域，是「進一步提升市場一體化水準」，「落實內地與香港、澳門《關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)及其系列協定，促進要素便捷流動，提高通關便利化水準，促進人員、貨物往來便利化，打造具有全球競爭力的營商環境。」市場一體化的一個主要特徵，在於各地區市場之間彼此開放，相互聯繫，各有分工，消除貿易壁壘，市場規模擴大，從而帶來市場效益最大化。粵港澳大灣區與三藩市灣區、紐約灣區、東京灣區這些世界主要灣區在推動市場一體化上一個主要分別，在於粵港澳大灣區存在「一國兩制」的制度差異，又涉及三個獨立關稅區。

粵港澳大灣區要提升市場一體化，加強國際商貿合作，需從整個區域角度考慮推出發展策略，揚「一國兩制」之長，避制度差異之短，調動分佈區內不同城市企業的積極性，使整個區域的同城化程度增加，促進市場運作以一個整體的概念共同推進。為此，特提出以下建議：

1、借鑒國際灣區成功經驗，以產業簇群思維推動一體化，加快粵港澳大灣區建設。

世界多個主要灣區發展的經驗顯示，成為重要區域經濟體的共通因素，包括由多個互動性強的集群組成、集群內的企業能互惠發展並共享集群賦予的競爭優勢等。粵港澳大灣區應該借鑒國際灣區的成功經驗，以產業簇群思維建設大灣區，結合現階段中小企業在行政區域範圍內的專業化分佈與發展特點，推動以大企業、大集團為核心，大批上下游中小企業集聚其周圍從事配套加工生產的簇群經濟，發揮聯合效應，消除因不良競爭所引起的負面因素，共同做大市場，推動灣區經濟。為此，應該採取兩方面的政策措施：

第一，帶領大灣區相關企業參與各產業簇群園區的建設，同時吸引更多海內外投資者和商貿活動在大灣區內集聚，擴大市場吸引力，優化營商環境，投資灣區簇群建設，加速簇群產品外銷。

第二，利用行政機關與現代科技之間的有效協調，盡量簡化通關、出入境、稅務等手續程序，提高學歷、資格互認，加強交通、郵電等基礎設施的聯網對接，打破區域和行業限制，支持灣區內人員、貨物、交通工具、資金、資訊在灣區內各產業簇群之間自由流動。

2、推動大灣區各城市政府的跨境合作，加強大灣區的統一監管協調力度。

由於粵港澳大灣區由「9+2」共 11 個城市組成，為確保提升市場一體化水平有序推進，除依賴各市場主體自發互動，也需要地方政府的跨境合作，加強大灣區的統一監管協調力度。政府層面協作的主要著力點，在於掃除粵港澳三地之間的體制、政策障礙，強化基建聯通及技術標準的協調融合。具體包括：

一是制定大灣區的管理和行業法規標準；

二是制定措施，創設條件，為大灣區內不同產業提供一個跨區域公平競爭的營商環境；

三是成立不同層面的跨區協調合作機制，調動行業、社團等專業、社會組織，推動私營部門的交流合作；

四是涉及頂層設計的體制政策協調，需由中央協調地方政府合作處理。

3、實現區域交通聯通，構建「海絲」港口聯盟，拓展網購及電商國際業務，加強粵港澳大灣區與國際市場特別是亞太區的物流聯繫。

為加強與國際市場特別是亞太區的物流聯繫，粵港澳大灣區需做好區域交通的聯通工作，包括協商開放航權、做好港口和機場等基礎設施的規劃和發展、優化關口通關安排等，為進一步提升運輸物流服務效益鋪橋搭路，協助企業運送產品往來珠三角與其他亞太區市場，以迎合企業對全球及區域供應鏈管理方面的需求，加快區域市場一體化。

港澳與大灣區其他珠三角城市進一步加強合作，爭取與「21 世紀海上絲綢之路」沿線的東南亞地區港口達成某種形式的聯盟，以促進貨物進出口便利化，提升大灣區企業在發展生產、銷售及分撥等領域中的競爭力。

現時內地網購及電商活動，多數主要是著眼於內地市場，國際業務有待拓展。大灣區內粵港澳三方能協力促進商品流通，進一步提供例如商品進出境的海關、商檢等便利措施，促進大灣區內有關業務發展，開發對外市場，以跨境網上銷售，全面優化大灣區市場一體化和國際商貿合作的條件。

4、利用香港金融商貿平台，促進大灣區企業融資，助力企業「走出去」。

廣東是中國擁有最多外商投資企業數目及對外直接投資存量最大的省份。廣東企業在技術、資本、管理等方面已經具備一定的競爭力，參與國際競爭的能力不斷增強，具備了「走出去」的條件。然而，內地企業目前要通過內地的銀行體系或其他融資渠道為海外投資項目籌集資金，仍有不少限制，能觸及的國際市場範圍亦有待擴展。推動大灣區市場一體化，強化國際商貿合作，促進企業融資，擴大對外市場規模，可以助力廣東企業「走出去」。

推出大灣區便利政策措施，支持大灣區企業利用香港金融商貿平台，包括用好香港的資金流通和一應俱全的專業服務優勢，以創投及私募資金等形式，有效解決「走出去」的投融資問題。這不僅可為大灣區企業提供股本資金，更可為企業注入國際元素，以支持有關項目的發展和營運。這將成為大灣區企業前往外國建立銷售網絡、進行直接投資、採購和各類型收購活動時的重要助力。

在投資風險管理方面，香港作為國際經濟樞紐，經驗豐富，掌握和分析海外資訊的能力較強，可以有效地為項目進行風險評估及為項目投資提供適當風險管理。香港可作為大灣區市場一體化的跨境投資和風險管理中心，為大灣區企業項目配對的各方參與者，提供市場融資方案。