

案 由：推動粵港澳大灣區旅遊合作 打造世界級旅遊區

提 案 人：林建岳委員

提案形式：委員提案

內 容：

粵港澳大灣區擁有龐大的消費市場、「海陸空」全方位交通連接，再加上區內擁有豐富的旅遊資源，三地各具特色和優勢，有條件打造成為世界級旅遊區。香港在大灣區打造世界級旅遊區上可以擔當重要角色。對此，特提出以下建議：

1、善用香港開放國際化優勢，帶動大灣區的旅遊合作發展。

香港特區政府於 2017 年 8 月與國家旅遊局簽署《關於進一步深化內地與香港旅遊合作協定》，其中特別提到兩地聯合開發「海上絲綢之路」旅遊產品，共同開展「一帶一路」沿線旅遊市場的宣傳推廣，豐富「一程多站」旅遊路線。在大灣區 11 個城市中，香港最大的特點是具有高度開放化、國際化的優勢。香港的高度國際化不但在於商貿經濟，還體現於社會、生活及文化等方面，共同構成了香港獨特的國際化魅力和優勢。在大灣區旅遊業的發展中，應善用香港的開放性和國際化優勢，發揮大灣區與國際的主要橋樑角色：一方面聯通粵港澳的旅遊資源，利用香港的國際市場進行全球推廣和宣傳；另一方面聯繫國際旅客，尤其是重點面向「一帶一路」沿線國家及地區，藉此推動大灣區的旅遊合作發展。

2、推動大灣區旅遊一體化，打造香港成為「一程多站」起始站。

粵港澳大灣區的旅遊合作，應以共同推動「一程多站」旅遊為重點工作，推動區內旅遊一體化。粵港澳區內交通基建迅速發展，已為三地區域旅遊一體化發展減少了交通障礙，下一步需要從豐富粵港澳三地旅遊產品、聯動打造區域品牌、開拓國內國際客源等方面著手，打造世界級旅遊目的地品牌。香港不論在國際化程度、入境便利、與外國旅遊市場接軌以至地點及交流配套，都具有優勢，大有條件打造大灣區「一程多站」起始站，以提升大灣區的旅遊吸引力。

為此，大灣區需加強合作，做好兩方面的工作：一方面，粵港澳三地應該根據各地的旅遊特色，共同研究「一程多站」旅遊的發展方向，設計不同的旅遊路線，包括「濱海旅遊」、「綠色旅遊」、「文化歷史」等旅遊路線，增加資源投入、簡化簽證簽注手續、提供過關便利等措施，令海外旅客有良好而深刻的體驗，逐步解決目前面對的市場單一、產品不足的問題；另一方面，應該聯手展開對外宣傳，推廣大灣區的「一程多站」旅遊。其中，香港旅遊發展局有豐富的海外宣傳經驗，擁有龐大的國際旅遊網絡，正好發揮其優勢推銷大灣區旅遊。

3、加強郵輪旅遊合作，發揮香港作為大灣區郵輪旅遊樞紐平台的作用。

海洋經濟是灣區經濟的重要形態之一，其中包括郵輪經濟。郵輪旅遊近年逐漸成為世界旅遊的一股新潮流。據專家分析，未來中國郵輪旅遊市場保持 40% 年

速度增長，到 2030 年，中國將成為全球第一大郵輪目的地和郵輪客源市場。按照這個發展趨勢，兩地郵輪客源會大幅增加。

近年來，香港的啟德郵輪碼頭積極與各地郵輪業合作，多個國家及地區包括台灣都以香港作為郵輪的母港。在粵港澳大灣區內，南沙亦正結合遊艇、郵輪、遊船、海灘旅遊，集購物、美食、娛樂於一體，打造廣州的黃金濱海岸線和 4A 級濱海休閒旅遊中心，反映大灣區郵輪經濟具有較大的發展潛力。

大灣區各城市應該深化郵輪產業的合作，共同打造「一程多站式」的黃金郵輪旅遊圈，推動大灣區郵輪產業做大做強。香港郵輪旅遊早已佔據亞洲區樞紐地位，有條件成為大灣區郵輪旅遊樞紐平台。香港郵輪平台在內圈，可與澳門和珠三角地區加強旅遊合作，重點發展「一程多站式」的黃金郵輪旅遊圈；在中圈，可與海南、福建、廣西、上海、浙江、江蘇、山東、河北、遼寧等沿海內地省市，探索郵輪旅遊合作，形成一條郵輪繡帶；在外圈，可與其他「一帶一路」國家和地區合作，擴大亞洲郵輪旅遊市場及區內的航線發展，特別是推動「海上絲綢之路」國家和地區的整體郵輪旅遊合作。

4、確立作為香港粵港澳大灣區的旅遊研究中心、旅遊人才培訓和教育基地。

現時大灣區各城市的旅遊業，除了港澳之外，其他城市基本上都是以內地旅客為主要客源，國際化程度不高，景區內欠缺國外旅客需要的配套，如外語告示不清晰，甚至出現錯漏；工作人員外語能力欠佳，難以了解和滿足外國遊客的需要，以至具體旅遊服務上，仍未達到國際的水準。

香港的旅遊業界，擁有數十年接待國外遊客的經驗，具備旅遊人才、教育、培訓方面的優勢。在粵港澳大灣區以至「一帶一路」多元旅遊平台建設中，需要大量旅遊業專才。粵港澳大灣區應該將香港作為旅遊研究中心、旅遊人才培訓和教育基地，與內地及「一帶一路」沿線國家合作，一方面研究粵港澳大灣區及「一帶一路」的旅遊業發展，挖掘旅遊優勢，開發旅遊產品；另一方面有系統地培養各層級的旅遊人才，為旅遊發展提供全面的人才和智力支援。

5、建議在中央主管部門的協調下，建立大灣區旅遊發展統籌機制，確立大灣區「全域旅遊」戰略。

大灣區要發展成為世界級旅遊區，必須確立大灣區「全域旅遊」的發展戰略。「全域旅遊」是以旅遊業帶動和促進經濟社會協調發展的一種發展理念和模式，是指在一定區域內，以旅遊業為優勢產業，通過對區域內經濟社會資源尤其是旅遊資源、相關產業、生態環境、公共服務、體制機制、政策法規、文明素質等進行全方位、系統化的優化提升，實現區域資源有機整合、產業融合發展、社會共建共用。粵港澳大灣區要打造世界級旅遊區，需要將旅遊業提上一個重點發展的高度，確立「全域旅遊」的發展戰略。建議在中央主管部門的協調下，建立大灣區旅遊發展統籌機制，負責研究制定規劃，解決大灣區在旅遊合作發展的重大問題，妥善處理各種矛盾和阻礙。