

與盛事聯動 打造美食薈 設墟市夜市

發展香港夜經濟研究報告

經民聯
2025 年 8 月

提要：

旅遊業是香港支柱產業之一，近年特區政府大力推動旅遊業復甦，2025 年上半年，香港共錄得約 2,400 萬訪港旅客人次，按年增加 12%，反映香港旅遊業正在復甦，但同時亦需要不斷增強香港的旅遊吸引力和競爭力。香港是亞洲國際都會，除了豐富的旅遊景點與各大盛事外，夜市風光和特色地道美食也是旅客津津樂道的城市光景，更是旅客策劃行程時的重要選項。「夜香港」、「夜經濟」絕對是香港旅遊業必須大力重新激活的關鍵拼圖，以做到「無處不旅遊」、「無時不旅遊」。

經民聯認為，推動五光十色夜香港，應該結合本地特色市集和美食元素，讓旅客獲得更完整的「港味」體驗，同時在政策法規上拆牆鬆綁，發揮夜經濟的最大效益，為香港旅遊注入更大的動力。為此，特提出七大建議：

一是重視夜經濟貢獻，香港有需要也有條件重新打造五光十色夜消費。參考內地及海外經驗，集合不同持份者，共商帶動夜消費的具體策略和措施。

二是香港需從制度及政策上拆牆鬆綁，適度放寬土地使用、噪音、衛生等方面的規定，為商界助力推動夜經濟掃除障礙，為發展五光十色夜經濟創造有利條件。

三是實現夜經濟與盛事聯動，推出多元產品，包括盛事套票，提供不同旅遊元素體驗，吸引旅客留港夜消費。

四是政府撥出合適空置用地或建築物，安排特色的大排檔烹調傳統撚手小菜，打造具吸引力的地標式「香港地道特色美食薈」。

五是盡快跟進和匯報中環機鐵掉頭隧道延展段工程項目的最新進展及時間表，放寬演唱會限制，增加場地的使用便利。

六是把握文創風潮，汲取廟街經驗，在各區設立墟市，周末夜市，塑造墟市夜經濟。

七是完善夜經濟交通配套，便利旅客。

內文：

一、重視夜經濟貢獻，香港有需要也有條件重新打造五光十色夜消費。

發展夜經濟對於刺激內需，吸引遊客具有直接的帶動作用。國務院於 2024 年印發《關於促進服務消費高質量發展的意見》，首次專門就內地服務消費作出系統部署，其中對夜間經濟發展提出明確方向，指出「要推動國家級夜間文化和旅遊消費集聚區創新規範發展」。

汲取內地發展夜經濟成功經驗

內地多個省市對夜經濟的重視程度與日俱增，並透過強化政策引領、加強規劃布局，持續釋放夜經濟發展潛力，為消費和旅遊注入「夜色動能」。陝西在今年的政府工作報告明確提出加快發展夜間經濟，作為提振消費、擴大內需的重要抓手，並出台《關於加快發展夜間經濟促進消費增長的實施意見》，激發消費活力。四川在今年的政府工作報告也將「積極發展夜間經濟」列入全省重點實施的提振消費專項行動當中，同時與重慶聯動，在《川渝共建國際消費目的地行動計劃（2025-2027 年）（徵求意見稿）》中提出大力發展具有巴蜀特色的夜間經濟。

廣東更早於 2020 年起每年舉辦夜經濟暨暑期消費促進活動。今年活動圍繞暑期、夜間經濟兩大消費熱點，聚焦暑期出遊、玩樂、煥新三大消費板塊，全省各地聯動開展「精彩夜市、風味夜食、品質夜購、活力夜娛、魅力夜遊、時尚夜秀」六大夜間主題消費活動超過 200 場，從 7 月延續至 9 月。而東莞市人民政府於 2025 年 7 月發布的《東莞市促進服務消費高質量發展實施方案》中，更表明要激活夜間消費動能，對酒吧、娛樂場所的駐唱、駐演等營業性演出活動實施「應批盡批」便利化審批。

各地發展夜經濟均取得顯著成效。2024 年，廣東夜經濟暨暑期消費促進活動延續至 10 月，全省 15 個夜間文旅消費集聚區於國慶假期共接待遊客 1456.7 萬人次，按年增長 15.5%，高於全國 345 個國家級夜間文旅消費集聚區平均增長水平；廣州珠江遊企業通過策劃打造「演藝+燈光秀」夜遊航班，吸引大批遊客登船體驗，國慶期間共接待遊客 25.1 萬人次，按年增長 30.5%。佛山於 2023 年主辦廣東夜間文化和旅遊消費促進主會場活動，銀聯數據顯示，全市 8 月遊客的夜間消費達 684.14 萬人次，消費總額達 28.6 億元人民幣，按年分別增長 35.60%和 24.35%。有關成功經驗值得香港參考借鑒。

設法鼓勵市民和旅客開心投入夜消費

香港享有東方之珠的美譽，繁華璀璨的夜色更令旅客難忘，也是香港作為國際旅遊天堂的重要「招牌」。在五光十色的霓虹燈映照下，除了不同盛事連番上演外，其他豐富多元的經濟活動，也是香港夜生活不可或缺的重要板塊。

自上世紀末起，隨着香港經濟起飛和社會日趨富裕，本地旅遊和消閒需求日增，酒吧、卡拉 OK、夜總會等晚間活動場所更如雨後春筍般蓬勃發展，為人津津樂道。時至今日，香港的夜經濟行業在國際依舊享負盛名，例如在 2025 年亞洲 50 最佳酒吧榜單中，香港有 6 家酒吧入選，顯示業界在引領亞洲夜生活時尚方面享有領先地位。

事實上，夜生活和夜消費對一地的經濟發展發揮不可替代的作用，除了帶來直接的飲食和零售收入，也有助當地消費、交通運輸等行業的發展，並可與旅遊行業發揮協同效應。內地近年積極推動夜間經濟，山東淄博的路邊燒烤和青島的「李村夜市」等紅透半邊天。海外方面，2024 年英國夜經濟活動產值達到 1,539 億英鎊，約佔該年本地生產總值（28,510 億英鎊）的 5.4%，可見夜間活動對經濟民生帶來的重要貢獻。

不過，香港經歷了 3 年新冠疫情，市民消費習慣出現轉變，「提早回家」一度成為生活常態，加上外圍經濟局勢帶來的挑戰和不景氣，無可避免令市民和旅客的消費意欲受到制約。經民聯認為，政府應明確肯定夜經濟的重要貢獻，積極向社會傳遞「夜生活帶來繁榮」的正面信息，做好相關政策宣傳工作，鼓勵市民和旅客開心投入夜消費。

政府主導和完善規劃也是推動夜消費成功的關鍵。近年內地加緊推動「內循環」，振興本地消費需求，夜消費成為其中一個重點。各省市多措並舉推動夜經濟發展，其中過去以娛樂事業聞名的東莞，也於 7 月中公布了《東莞市促進服務消費高質量發展實施方案》，當中除了提出打造「莞邑美食」、引導酒店邁向「住宿+休閒」複合型業態轉型升級，更提到要豐富文娛消費場景，啟動夜間消費動能，對酒吧、娛樂場所的駐唱、駐演等營業性演出活動實施「應批盡批」便利化審批。此外，政府也和業界不同持份者緊密溝通和協調，包括組織餐飲企業舉辦供應鏈對接會，搭建「餐飲企業－供應商」溝通合作平台。

香港作為國際化程度更高的開放城市，絕對有潛力和有能力重新打造成為夜消費之都。就此，經民聯建議參考內地經驗，訂立全面推動五光十色夜消費的鼓勵性政策，並集合不同持份者（包括相關政策局和部門、發展商、行業商會代表、交通機構代表等）舉行會議，深入了解夜消費行業面對的困難和挑戰，共商帶動夜消費的具體策略和措施。

二、香港需從制度及政策上拆牆鬆綁，為發展五光十色夜經濟創造有利條件。

政府近年加強在不同層面的社區管理，對夜消費的營商環境帶來一定影響。以酒吧和食肆為例，受到租金和地理環境等限制，處所經營空間本身已經有限，而政府對設立露天座位仍然訂立嚴謹的消防、噪音和空間規定，即使晚間（其他經濟活動需求較低的時段）也不予放寬，限制了有關場所的營運，甚至令到個別夜消費的旅遊熱點（如廟街的路邊食檔）消失。

此外，當局近年基於公眾健康的政策考慮，加強對煙類和酒類產

品的管控和負面宣傳。政府自 2007 年起已禁止所有室內公共場所（包括酒吧和食肆）吸食煙類產品，而在最新公布的「控煙十招」建議當中，更提出分兩階段禁止「加味煙」，變相禁止食客享用含有主要成分薄荷醇的水煙，難免影響酒吧生意和加劇顧客流失。

其他管控政策也影響了不同處所的經營，例如申請酒牌需要「過五關斬六將」，酒牌持牌條件更包含不合情理的條文，如「不得容許任何人在該處所內縱飲至醉」、「不得容許任何人在該處所內跳舞」等，加上近年當局密集式的「查牌」工作，以及在市區泊車位不足的情況下，動輒對夜間短暫停泊的車輛發出告票，種種措施令各類夜消費活動步步為營，要全面復甦可謂舉步維艱。

經民聯認為，政府要搞活夜經濟，需要在維持基本社會秩序和治安的同時，適當在制度及政策上拆牆鬆綁，適度放寬土地使用、噪音、衛生等方面的規定，同時彈性執法，創造有利條件發展夜經濟。具體包括：

第一，在善用公共空間方面。不少商場業主、商戶等持份者有意在商場內外公共空間舉辦夜間活動，凝聚人氣帶旺消費氣氛。如活動並非地契條款所容許，或涉及使用未批租的政府土地，須向地政總署申請使用批准，申請需時、程序冗長令過程窒礙難行，部分持份者甚至因此放棄申辦。

政府近年開始簡化審批程序，如活動性質簡單、例如非商業活動，地政總署會以精簡方式處理個案。發展局於今年 3 月亦表示，正探討推出更多土地行政的拆牆鬆綁措施，便利於商場等商業設施內外公眾休憩用地舉辦活動，包括發出有效期更長、收費更相宜的豁免書，免卻營運者提出多次申請，可在期間舉辦多次同類活動。

針對含有商業性質的活動如市集等，目前當局處理申請仍然較為嚴格，建議在不構成通道、安全或衛生問題、不妨礙其他人士享用公眾空間的情況下予以便利，加快進度，精簡流程，為商界助力推動夜經濟掃除障礙。

第二，在娛樂牌照方面。在公共空間舉辦娛樂活動、如音樂會或電影放映等，需要向食物環境衛生署申領臨時公眾娛樂場所牌照。如活動須搭建臨時構築物，申請須在活動開始前 42 天遞交，牌照有效期為一個月；如毋須搭建臨時構築物，申請就須在活動開始前 18 天遞交，牌照有效期為一年。

為提升效率及方便業界，食環署已提供一站式服務，視乎活動的種類及地點等將資料轉介至相關部門同步處理，以縮短申請時間，並已為臨時公眾娛樂場所牌照提供續期便利，如活動為期不超過 3 個月，而且整個活動期間的場地布局、臨時構築物及其他細節不變，申請人每月續牌時不必再呈交《消防證明書》及認可人士或註冊結構工程師核證。

目前涉及搭建臨時構築物的娛樂活動，需要早於 42 天申請牌照，不利於商界因應流行文化熱潮乘勢舉辦活動，協助催谷夜經濟。40 多天後熱潮隨時冷卻，再辦活動效果已大不如前。目前舞台等臨時構

築物的設計和搭建時間已大幅縮短，搭建簡單舞台亦只是數小時的工夫，建議相應縮短申請時間，與毋須搭建臨時構築物的娛樂活動看齊。

第三，在飲食牌照方面。目前在舉行公眾活動期間以臨時攤位或小食亭形式售賣食物，須申領臨時食物製造廠牌照，且僅可以電力翻熱烹調或預製食物，未經批准禁止使用明火，亦禁止以油炸、快炒、燒烤等會產生大量油煙的烹調方法處理食物，導致可提供的食物款式相當有限，吸引力大大不如內地等鄰近地區的墟市。建議在食物安全和公眾衛生條件許可下，在個別配套相對完善的場地適度放寬限制，容許明火煮食，為夜經濟增添「鑊氣」和地道風味。

三、實現夜經濟與盛事聯動，推出多元產品，吸引旅客留港夜消費。

疫後不少演唱會盛事回歸香港，Coldplay、五月天、周杰倫等世界巨星先後踏上新啟用的啟德體育園舞台。2025年5月24日，香港更迎來一場空前的「四騷同夜」盛況，4場國際級演出——林俊傑、韓團BABYMONSTER、林峯及日本殿堂級歌手中村雅俊分別在啟德體育園主場館、亞洲國際博覽館、香港體育館和伊利沙伯體育館同時上演。數萬跨境粉絲湧入香港，直接刺激餐飲、酒店、零售和交通等行業的蓬勃發展。

但自啟德體育園開幕至今，每逢有演唱會盛事舉行，政府和社會各界的焦點大多停留於呼籲觀眾做好離港的行程規劃，而未有思考如何鼓勵旅客在港留宿和增加消費。例如，樂團五月天在啟德體育園舉辦演唱會時，運輸署曾主動發出通知，呼籲旅客提早乘坐港鐵返回內地，更明確告知尾班車開出的時間，而媒體也集中關注大量內地旅客「逼爆」口岸和政府應如何改善運力等。經民聯認為，政府日後應扭轉以交通管理和疏導人流主導的政策思維，聚焦思考如何留住旅客和增加消費。

事實上，由於疫後旅客旅遊模式改變，「特種兵旅遊」模式日漸普及，而內地物價較香港為低，加上粵港澳大灣區一小時生活圈逐漸成形；往來香港與深圳及其他灣區城市的時間大幅縮短，為內地旅客即日往來香港提供便利。不少內地旅客在演唱會等大型活動完結後，選擇即晚返回內地，未有繼續留港消費。

經民聯建議，在盛事完結後，由文化體育及旅遊局（文體旅局）提供旅客專車，引流旅客到酒吧區和夜市，為外地旅客提供多一個消費選擇，讓他們繼續盡興，帶動夜經濟，同時避免影響表演場館附近民居的生活。

此外，政府可參考各地大型盛事的配套，加強與盛事主辦方、旅行社、酒店業界等不同持份者的協調合作，將盛事結合旅遊、餐飲、時尚等周邊產業，例如推出盛事套票，內含盛事門票、酒店住宿、主題樂園及景點門票、不同本港文化特色活動和深度遊、購物優惠等，讓旅客體驗不同的旅遊元素。文體旅局亦可與活動場館周邊商戶合作，配合舉辦演唱會等大型活動推出消費優惠券，實現文旅和城市經濟多

贏局面。

四、政府撥出合適空置用地或建築物，打造「香港地道特色美食薈」。

街頭販賣一直是香港獨特的生活面貌之一。曾幾何時，香港的街頭巷尾，都有一些小販在擺賣，成為香港的街景特色，而大排檔更是香港最具人氣的街頭美食文化，鐵皮、帳篷、摺枱摺椅、高溫的爐頭以及鑊氣十足的小炒，每一樣都是大排檔的象徵，承載着獨特「港味」。近年香港地道大排檔買少見少，街頭少了撲鼻而來的香氣，但不少旅客到港的首選行程，仍然是一嚐地道的大排檔風味美食。深水埗就有一間大排檔食肆，在 20 多年前由鐵皮屋走入店舖，不單成為全港第一間取得米芝蓮認證的大排檔食肆，更加連續 7 年上榜，可見香港的夜市美食聞名全世界，足以反映香港具有優勢發展「地道特色美食薈」。

海外美食市集成功經驗：交通便利、環境舒適、款式多樣

海外有不少類似具文化特色的小販和熟食中心，成功打造成當地知名的旅遊熱點。以新加坡為例，小販文化是該國首個入選「非物質文化遺產名錄」的項目，為新加坡人提供了世代相傳的認同感和延續性。前總理李顯龍更指小販養育了一個民族的「胃」和精神，可以看出小販在新加坡的重要性。

旅客到訪新加坡，其中一個必去的景點就是當地的熟食中心（hawker centre/ food centre）。熟食中心齊集不同新加坡的特色菜式，以麥士威熟食中心（Maxwell Food Centre）為例，熟食中心內設有 100 多個熟食攤位，選擇相當豐富，其中不少餐廳例如天天海南雞飯、金華魚片米粉等更曾獲米芝蓮推薦，成為當地著名的「排隊美食」代表之一。麥士威熟食中心位於著名景點牛車水的中心，交通便利，鄰近 4 條不同線路的地鐵站（麥士威（Maxwell）、丹戎巴葛（Tanjong Pagar）、牛車水（Chinatown）、直落亞逸（Telok Ayer））。攤販規劃整齊，3 條通道滿是各種特色美食店舖，通道間設有圓桌及座椅供市民進餐；同時，熟食中心通風良好，亦有聘用清潔人員恆常打掃，用餐環境理想。

至於在歐美地區，英國的博羅市場（Borough Market）曾被 CNN 選為世界十大必逛市集，是推薦來倫敦自由行時不能錯過的美食景點。博羅市場距離地鐵倫敦橋站（London Bridge）只有 5 分鐘步程，旅客可以在逛完市場後沿泰晤士河散步，途中亦會經過倫敦塔、倫敦塔橋等著名景點。整個市場內大致分成肉類區、海鮮區、生鮮蔬菜水果區和美食區，每區都有不同異國特色小吃美食出售，例如在海鮮區會一併售賣現吃生蠔、在生鮮蔬果區亦會售賣果汁等飲料。加上每個舖位都裝飾得別具特色，令整體氣氛活潑熱鬧，吸引大量旅客前往。

參考麥士威熟食中心及博羅市場的經驗，兩個著名美食市集均位於市中心，交通便利：麥士威熟食中心位於著名景點牛車水之內，附近亦有佛牙寺等必去景點，而博羅市場直接坐落於泰晤士河旁，旅客可從地鐵站輕易前往兩個市集；兩地均是有蓋空間、環境舒適且通

風：麥士威熟食中心在一座大鐵皮屋下，內設大量風扇；博羅市場設置在遮陽棚、地鐵高架橋下，環境空曠。這些都是香港發展美食市集必須汲取的成功經驗。

五大方向打造「美食薈」

為了進一步提振本地經濟、帶旺旅遊業發展，經民聯建議政府撥出合適政府空置用地或建築物，打造「香港地道特色美食薈」，允許小販以免駐場費方式進駐並販賣特色小食、日常用品和紀念品。「美食薈」由政府規劃，安排特色的大排檔烹調傳統撚手小菜，例如小炒王、菠蘿拔絲咕嚕肉、蜜椒薯仔牛柳粒、椒鹽鮮魷、啫啫雞、風沙雞、避風塘炒蟹，以及粥麵油器和各類特色小食等，並預留空間予街頭表演等藝術活動，打造成具吸引力的地標，以吸引旅客和市民，做到「日夜都旺」。

「美食薈」應做到以下五點：

一是應坐落於位處市區的地標、公共交通以至駕車皆可輕易到達的地方，例如港鐵市區沿線。附近須設有大型停車場，定期推出泊車優惠，便利旅客和市民到訪，吸納更多消費客群。

二是應設於室內，同時由於香港天氣酷熱、高樓密集和人流擠迫，需設有空調，讓旅客和市民在較為舒適的環境下進行餐飲、娛樂和消費活動，感受獨特的香港飲食文化。

三是場內應容納更多特色攤位，並配合周邊的商戶和餐飲食肆，以發揮協同效應，推高整體生意額和人流。

四是用社交媒體，推動 IP（文化知識產權）聯乘宣傳。不少旅客均依靠社交媒體，例如小紅書、Instagram 等社交平台去發掘當地特色。此外，現時亦有不少 IP 風靡全球，每個 IP 的快閃店以及打卡裝置均可以見到長長人龍。「美食薈」要利用不同社交平台宣傳，在不同客群打造知名度。

五是打造成融合時尚潮流和創意文化的嶄新據點，定期舉辦創意文化市集，並不時推動跨界合作，例如與 NETFLIX 人氣劇集《魷魚遊戲》、日本 IP Chiikawa 或由本港設計師設計的 Labubu 設置打卡裝置和期間限定店。此外，早前美國網紅「甲亢哥」IShowSpeed 以及脫口秀藝人歐陽萬成（Jimmy O. Yang）訪港，吸引不少粉絲了解香港，其中 IShowSpeed 在港的直播更有超過 15 萬人在線觀看。就此，建議文體旅局不時邀請外國 KOL 來「美食薈」以及其他景點拍攝，以加深外國民眾對香港的印象，除了能為「美食薈」建立穩固的客流基礎，減省進行額外宣傳的成本外，亦可促進創意文化交流。

升級改造空置或使用率低的公眾街市

綜合以上考慮，經民聯建議升級改造現時空置或使用率低的公眾街市，作為「美食薈」的選址。事實上，港九市區有多個公眾街市（例如灣仔街市、香港仔街市、鰂魚涌街市、官涌街市、花園街街市等）位處鬧市核心，交通便利，鄰近潮流熱點，人流如鯽，而建築本身亦

已具備基本設施（例如空調系統和攤位配置等），集合多項優勢於一身，倘若得到更妥善利用作為「美食薈」，將可發揮巨大的旅遊和經濟效益。經民聯期望，通過政商民三方聯動，合力將「美食薈」搞得有聲有色，為香港經濟注入源源不絕的新動力。

五、盡快跟進和匯報中環機鐵掉頭隧道延展段工程項目的最新進展及時間表，放寬演唱會限制。

現時本港的戶外表演場地只有 3 個（見下表），舉辦盛事的場地嚴重不足。其中最受歡迎的中環海濱又即將受機鐵掉頭隧道延展段工程的影響，或須縮減表演場地面積。經民聯認為中環海濱活動空間是理想的盛事場地，十分適合作戶外表演用途，並於早前強烈要求研究重新規劃機鐵掉頭隧道延展段工程及通風樓的位置走向，保留現有整個中環海濱活動空間，以維持香港在爭取戶外演唱會的競爭力。

政府在回應經民聯議員的質詢問題時表示，正和港鐵公司積極優化項目，包括相關設施的整體設計，以盡量縮減通風暨緊急通道大樓所佔用的地面面積及高度，同時減少工程期間的工地範圍，盡量不需要佔用現時佔地約 36, 000 多平方米的中環海濱活動空間，或將重疊部分減至最少，政府和港鐵公司下半年會向持份者匯報項目的最新進展及工程時間表。但是，經民聯仍關注在工程興建的 7 年間產生的噪音、空氣污染等一系列問題，或會影響主辦方在中環海濱活動空間舉辦演唱會的意欲以至效果。

就此，經民聯建議政府和港鐵公司盡快跟進和向持份者匯報項目的最新進展及工程時間表，讓外界知悉。

戶外表演場地	最多可容納人數
香港迪士尼樂園戶外場地	22,000 人
中環海濱活動空間	20,000 人
西九文化區-竹翠公園	10,000 人

此外，現時演唱會亦受限於多個條例，導致本地演唱會較其他地區的演唱會早完結，影響了本地演唱會的體驗感。首先，受限於《噪音管制條例》，所有活動不得於晚上 11 時發出擾人的噪音。啟德體育園自今年 3 月啟用以來，主場館先後舉辦過多場演唱會，大多到晚上 10 時半左右完結，不設 Encore 環節。為此，經民聯建議，適度容許延長中環海濱場地、啟德體育園等表演場地的表演完結時間（例如到晚上 11 時），並在執行《噪音管制條例》時維持寬鬆和彈性，以增加場地的使用便利，提升本地演唱會盛事的吸引力。

即使盛事未受《噪音管制條例》影響，盛事主辦方亦可能因高昂的延時費用而選擇較早完場。現時，每個場地均有各自的租用條件，當中列明超時費用。以香港體育館（紅館）為例，紅館的租用條件列明，晚上場次必須於晚上 11 時 30 分結束。若演唱會在晚上 11 時 45 分仍未結束，從該時間起計算，每遲 15 分鐘結束，主辦方除了需要

支付每日基本場租¹50%的費用，也要支付其他超時服務費。據報，2022年歌手張敬軒的演唱會尾場超時至凌晨1時15分，估計最少被罰17萬元，而歌手接受採訪時亦表示，26場演唱會總計超時罰款起碼達到7位數字。業內人士估計，啟德體育園因涉及更多保安、帶位等工作人員，「超時補水」開支較紅館為大，或令主辦方受壓而盡量控制演出時間，不設 Encore 環節，令盛事準時完場。為令觀眾可以在本地盛事中有更好的體驗，經民聯建議政府（作為紅館的管理者）和啟德體育園管理局等適度下調超時費用，讓表演者以及觀眾「玩得更盡興」。

六、把握文創風潮，在各區設立墟市，塑造墟市夜經濟。

墟市作為一個地區的「聚腳點」，能夠連接城市中不同階層和文化背景的市民和旅客，最能反映城市的人文風貌。政府近年舉辦了大大小小的墟市活動，例如2023年在「香港夜繽紛」和「18區日夜都繽紛」下推出墟市，又在海濱劃出小販認可區設墟市，而在灣仔海濱長廊一帶舉辦的「海濱遊藝坊」，更設有音樂及舞蹈表演、特色工作坊和藝術展覽，售賣不同產品，可見政府對以墟市結合文創、重振夜經濟的決心。

作為城市經濟的重要組成部分，夜經濟的繁榮程度，堪稱城市開放度、便利度和活躍度的晴雨表。在後疫情時代，不同國家和地區陸續出台激勵政策和措施，大力激活夜經濟，希望能拉動消費，良性擴大內需、創造就業。發展夜經濟除了需要多業態的支持，更需要政府因地制宜，進行精細化管理，對接在地的消費需求。經民聯建議針對不同的消費群體和目標定位，發掘更多具潛力的選址，從而進一步把握夜經濟的機遇。

首先，經民聯建議於海洋公園山下園區（即南朗山以北的園區）舉辦恆常周末夜市，延長海洋公園的開放時間，並將夜市與熊貓IP結合，把握熊貓經濟機遇、帶旺人流，與南區其他景點發揮協同效應。海洋公園作為本地歷史悠久又發展成熟的主題樂園，本身已是旅客的心儀景點，加上便利的交通配套和得天獨厚的地理位置，絕對有助提升夜市對外來旅客、本地家庭和高端消費者等不同群體的吸引力，帶動人流。與此同時，相對其他選址，海洋公園遠離民居，對鄰近居民的影響較小，對於要求有一定營運彈性的夜市，具有先天優勢。隨着大熊貓龍鳳胎寶寶「加加」和「得得」茁壯成長，相信未來海洋公園的熊貓IP也會越發受歡迎，旅發局可引導旅遊企業積極參與市集創意，提供具特色的文創產品售賣，豐富活動形式，例如每月設不同主題的展覽，並設立具懷舊元素的打卡點，從視覺、聽覺、觸覺、嗅覺等方面為旅客提供沉浸式文化體驗。

經民聯亦建議加大力度發掘深水埗的布藝和時尚傳統文化，善用

¹現時香港體育館每日場租為港幣56,750元或每日門票總收入的20%（以數目較大者為準）

經重新設計的「深水埗布藝市場」，推出融匯古新的文創市集。目前主流墟市市集以「手作」為主，其中文化技藝的類型多樣，染布、皮革、羊毛氈等皆包括在內。深水埗自上世紀起便集結了大量的時裝批發與零售、布匹、皮革、製衣配件、裁縫及改衣師傅，底蘊深厚，加上經過活化的「深水埗布藝市場」，形成了一個嶄新多元的創意生態系統，很適合結合文創產業，進一步推動旅遊經濟。就此，食環署及文體旅局應加強策略性規劃，推動小販參與社區建設，並協助通州街臨時街市租戶用好空地，定期舉辦活動成為地方營造平台，聯動 DX 設計館及地區盛事，將人氣變成財氣。

除了上述兩個知名度高的場地，港九新界也有不少行人專用街道在部分時段未被充分利用，而時間和規模較具彈性的市集經營模式，正好切合有關需求。就此，經民聯建議政府汲取廟街經驗，加強各區行人專用街道的規劃，研究劃出周末限定區，恆常供區內商舖和有意創業的市民申請使用，吸引旅客和本地市民，為該區店舖引流宣傳。除此以外，不少空置用地鄰近大型消費區和熱門商業圈，人流不俗，交通便利，政府可以善用土地資源，研究在本港不同的大型消費區或者是商業圈的延伸地段設立小販市集；同時放寬申請門檻，讓市民在簡單登記下即可在市集內擺賣，從而讓更多持份者加入其中，百花齊放。

墟市是形成夜間文旅消費集聚區的有效載體，能夠帶動集聚區購物、餐飲、住宿、休閒等產業經濟效益的整體提升，從而助推旅遊業高質量發展，正是重振夜經濟的好契機。

七、完善夜經濟交通配套，便利旅客。

發展夜經濟，交通配套是一大關鍵。疫後深圳為吸引港人北上消費，就推出一系列便利交通措施，例如免費由深圳灣口岸始發的「南山消費文旅專線」等，特區政府亦應借鑒相關經驗，完善夜經濟交通配套便利旅客，例如承擔香港客運主力的港鐵，現時非繁忙時間是晚上 8 時後，政府可協調小巴及的士靈活補位，讓業界更好配合夜經濟活動。

此外，建議在夜市增設多層機械式泊車位，助自駕遊旅客訪港消費。政府早前公布「粵車南下」方案，初期每日僅約 100 架車輛可入市區。建議逐步引入更多「南下」車輛，此舉有助自駕遊旅客訪港消費，提振本港零售，飲食及酒店業。但同時，目前私家車泊位供應不足，成為政策的絆腳石。政府可考慮主導引入戶外多層機械式泊車位，緩解供應不足問題。戶外多層機械式泊車位在日本、韓國、內地廣州及深圳等城市已發展約 20 年，技術成熟安全可靠，建議可善用目前閒置官地或公營機構用地，考慮快速特批建造多層機械式泊車位以增加供應，可吸引廣東省家庭式旅客以自駕遊方式赴港消費，增加「粵車南下」的經濟效益。