

## 求變求進 危中搵機

# 經民聯應對全球關稅大戰建議

2025年4月

### 要點：

及時支援商界 協助融資擔保 支持跨境電商  
舉辦貿易峰會 構建物流中心 外訪拓展經貿  
吸納國際資金 發展穩定貨幣 金融超越倫敦

### 提要：

美國向所有貿易夥伴徵收「對等關稅」，對環球貿易、投資及經濟環境造成負面影響，程度仍要視乎未來的事態發展。美國發動關稅大戰衝擊全球市場。這次貿易戰對香港既是挑戰，也是機遇。香港過去的大發展，都是在迎接挑戰中抓住機遇。在美國對香港使出高額關稅大棒的情況下，香港仍然宣示堅持自由貿易，在外界得到高度肯定。這也顯示了香港的獨特地位和優勢。面對美國的關稅封鎖，香港作為國家對外貿易最前線和最重要的窗口平台，要充分發揮「一國兩制」的優勢，求變求進，危中搵機，運用國際金融航運貿易中心的地位，強化內聯外通，積極吸引海內外資金來香港落戶，在港開設公司，並利用好《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）賦予香港的優勢，鼓勵企業通過 CEPA 開拓內地市場，從而發揮好「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，將貿易戰轉變成香港的發展機遇。

為此，經民聯特提出三方面的建議：

### 一是特區政府應及時採取措施支援商界：

多管齊下協助企業獲得銀行融資和維持現金流，優化「中小企融資擔保計劃」和香港出口信用保險局的支援，降低企業營運的風險和成本，應對關稅戰帶來的短期挑戰；加強對發展跨境電商的財政支援，協助企業開拓新商機。

### 二是發揮國際航運貿易中心優勢拓展貿易空間：

進一步吸引外資在香港開設公司，鼓勵企業通過 CEPA 開拓內地市場；舉辦大型的國際貿易高峰會，探討關稅戰背景下的合作機遇，為合作夥伴提供溝通合作平台；加快建設「一帶一路」綜合服務中心，拓展東盟及「一帶一路」其他地區的貿易市場；加快構建北部都會區「雙循環」跨境物流中心；建議特區政府高層協同商界人士訪問歐洲，拓展與歐洲的經貿合作。

### 三是強化國際金融中心競爭力吸納國際資金：

研究吸納國際資金的措施，吸引因為全球資產市場震盪而願意來香港避險的國際資金避險；加快開發創新金融產品，尤其是發展港幣穩定幣和離岸人民幣穩定幣，以適應去美元化的貿易交付需求；加快傳統金融業務與金融科技的深度融合；制定金融發展白皮書，對標全球最高標準，以超越倫敦為目標，強化國際金融中心競爭力。

## 一、特區政府及時採取措施支援商界

過去幾年，因應地緣政治的持續影響，很多內地和香港企業已積極發展多元業務（例如把部份生產工序外移）並積極開拓新市場，應對環境轉變。然而，美國的貿易立場飄忽不定，亦使香港出口商對其市場前景感到困惑。根據香港貿易發展局今年3月公布的「2025年第一季出口信心指數調查」，美國市場的現狀指數為47.8，季度同比下降了3.1點，是近12個月以來首次跌破50的分水嶺。

關稅戰對香港工商界造成極大衝擊，中小企更擔心受關稅戰影響，資金回籠困難，資金鏈斷裂，經營難以維繼。香港要穩經濟，必須穩商界。為減輕關稅戰衝擊，李家超特首日前提出在七方面加大力量應對。經民聯認為，特區政府應進一步加大對工商界的支持力度，特別是中小企。中小企佔全港企業總數的98%，中小企的生存和可持續發展對推動香港經濟復甦十分關鍵，撐企業對本港保就業、穩經濟更是意義重大。

商務及經濟發展局日前宣布推出多項支援措施，包括香港出口信用保險局將延長「小營業額保單」保戶的免費付貨前風險保障期、提供保費優惠，以及調低新興市場保費率等3項舉措，採納了經民聯之前提出的建議，相信有助減輕美國關稅行為對企業的衝擊，助力企業更積極開拓新市場，穩定香港的營商信心。但同時，考慮到關稅戰的巨大破壞力，我們認為，特區政府應果斷推出更有力的支持措施，想商界之所想，急商界之所急，及時對商界伸出援手，減低關稅戰對香港的影響。

## 具體建議：

### 1. 多管齊下協助企業獲得銀行融資和維持現金流，應對關稅戰帶來的短期挑戰。

- 對有特殊需要的客戶作出體恤安排，為因關稅戰衝擊未能如期還款的中小企提供寬限，盡量彈性處理有關個案，例如，容許企業延期還款等，幫助受影響行業解決資金周轉困難。
- 除了延長現有貸款的還款期外，要求銀行和金融機構提供特別貸款，協助受影響的企業開拓新業務和新市場，維持生存空間。
- 密切監察，確保銀行業切實執行金管局支援本地中小企業的措施和相關指引，確保工商界在本地經濟和地緣政治等不明朗因素下獲得「氧氣」（適切信貸和現金流），不會被無理要求還款或增加抵押。
- 促請銀行業界制定明確工作指引，督促前線技術人員在具體審批貸款個案時保持「大局觀」，在審批時「手下留情」，充分考慮當前的經濟情況，而非沿用過時的標準。
- 簡化企業借貸的流程、資料文件和匯報要求，減輕中小微企銜接適應和回應操作的難度。

### 2. 進一步優化「中小企融資擔保計劃」，延長「還息不還本」安排，釋放企業銀根，紓緩企業壓力。

- 進一步延長「中小企融資擔保計劃」下的「還息不還本」安排 12 個月（現有安排於今年 11 月到期）。
- 加快處理「中小企融資擔保計劃」的索償流程，降低銀行不良貸

款比率，釋放日後借貸空間。

- 探討推出升級版「中小企免息貸款計劃」，減輕貸款企業負擔。

### 3. 優化香港出口信用保險局的支援，減輕企業在出口市場不確定性大增的情況下所承受的風險。

- 重推香港出口信用保險局在疫情期間提供的「百分百信用限額提升計劃」，加強協助出口商應對動盪環境。
- 進一步放寬香港出口信用保險局的付貨前保險安排和降低收費，如果出口商被不合理拖延或取消訂單，可以獲得賠償。
- 適時優化香港出口信用保險局「中國內銷風險分擔安排」，與局方探討開發更多內地銀行機構、金融或保險公司等合作夥伴，同時擴大安排至東盟及中東市場。

### 4. 進一步優化「中小企業市場推廣基金」及「BUD 專項基金」，協助企業把握新興市場的發展空間。

- 暫緩今年3月推行的「中小企業市場推廣基金」及「BUD 專項基金」，「理順」措施（包括資助比例由核准開支的1（政府）：1（企業）調整至1：3，首期撥款由核准資助額75%減至20%等），減輕中小企的負擔。
- 提高「中小企業市場推廣基金」每家企業的資助額上限，從100萬元至120萬元，單一項目資助上限金額增至20萬元。
- 進一步提升「BUD 專項基金」每家企業的累計資助金額上限至1,000萬元，並擴大適用市場範圍至所有「一帶一路」沿線國家

(包括中東國家)。

- 擴大「BUD 專項基金－申請易」安排至資助額 10 萬元以上的申請。

## 5. 加強對發展跨境電商的財政支援，協助企業開拓新商機。

- 擴展「BUD 專項基金－電商易」的適用範圍，由內地和東盟擴展至其他海外市場；重新提升用於推行電商項目的門檻至 100 萬元或以上。
- 延長香港貿易發展局「內地發展支援計劃」，協助企業開拓「企業對顧客」的跨境電商市場，設立用於直播帶貨或拍攝短視頻的直播間供企業租用，協助企業開拓新營銷通路。
- 重推「遙距營商計劃」或設立「電子商貿支援計劃」，為有意設立電子商貿平台或運用數碼科技的企業提供資助，協助港商拓展大灣區跨境電商業務。

## 6. 全方位檢視強化的企業支援措施，降低企業營運成本。

- 進一步打破「錢不過界」的規限，允許目前只適用於本地工商業活動的各類支援措施的適用範圍，一視同仁地延伸至境外工商業和經濟活動。
- 把「BUD 專項基金－申請易」的拆牆鬆綁措施，擴展至其他政府資助計劃的小額申請，簡化申請程序和縮短審批時間，並持續作出完善和檢討。
- 制訂具體措施，如設立「海外發展支援計劃」，主動出擊支援本

港的內地企業在「一帶一路」沿線國家設立據點。

- 重新推出各類短期支援措施，包括寬免或補貼水、電、排污費用和各類政府收費，以及寬免商業登記費等。

## 二、發揮國際航運貿易中心優勢拓展貿易空間

美國發動關稅戰，破壞全球自由貿易體系，導致全球貿易壁壘增加、貿易成本上升，對香港既是挑戰，也有機遇。香港是全球知名的航運中心、貿易中心，最突出的優勢在於自由港的高度自由開放。在關稅戰的大背景下，香港的貿易樞紐功能愈發重要，不僅有利於轉口貿易，而且在當前全球供應鏈追求穩定的情況下，可以為企業從外國進口零部件、原材料及生產設備提供了穩定保障。因此，面對美國對香港使出高額關稅大棒，香港仍然宣示堅持自由貿易，在外界得到高度肯定。

香港要在關稅戰中化危為機，關鍵是做到識變、應變、求變，憑藉自由開放的貿易政策，「超級聯繫人」的優勢，吸引全球的生產要素在香港匯聚、流通；同時，大力吸納企業利用香港便利的貿易條件和豐富資源，優化生產布局，降低貿易成本，提高供應鏈的靈活性和穩定性。例如，香港可以作為跨國公司的區域採購中心、分銷中心和物流樞紐，通過香港將產品高效地運往世界各地。

經民聯認為，香港在關稅戰中必須堅守自由港地位，堅定自由貿易政策，保障貨物、資金和資訊等的自由便捷流動，積極吸引海內外資金來港落戶，強化轉口功能，協助貫通內地和其他市場；同時，更

要發揮好「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，深度融入國家「雙循環」戰略布局，進一步強化香港在貿易和投資橋樑紐帶的作用，為中外企業提供跨境貿易的平台、風險管理工具、跨境融資解決方案，鞏固香港在全球產供鏈中的關鍵地位，致力拓展貿易空間，形成「內聯外通」的貿易生態。

### 具體建議：

#### 1. 進一步吸引外資在香港開設公司，鼓勵企業通過 CEPA 開拓內地市場

- 發揮香港法律制度健全、人才匯聚、簡單稅制等的優勢，以及國際一流的專業服務，建立全球供應鏈服務集聚區，鼓勵外資落戶和通過 CEPA 開拓內地市場，同時善用香港作為自由港的優勢，帶動本地消費和零售市場，鞏固作為購物天堂的地位。
- 優化「引進重點企業辦公室」和相關機構的工作，制訂更明確的招商引資策略，吸引更多傳統優勢產業的龍頭企業和品牌「落戶」香港，以香港作為第一國際市場、供應鏈管理、品牌發展、市場推廣和研發設計等基地。
- 成立專項的「搶企業」基金，由基金公司甄選業內龍頭企業或潛質優厚的初創企業，為這些企業提供補貼或「握手費」。
- 發揮香港「內聯外通」和國際化應用場景的獨特優勢、及「引進來，走出去」的豐富經驗，建議當局以具改革性的思維和措施，配合和聯動相關公營及半官方機構的力量、資源和措施，主動出擊吸引一小部分具備龐大發展基數和潛力的內地中小企「落戶」

香港，以香港「雙向跳板」的功能，協助和夥拍內企「併船出海」，為國家和香港發展增值。

- 成立專組或工作小組，加強統籌有關推動跨國供應鏈管理中心的工作，以結合和協調不同領域和範疇，包括區域總部發展、關稅、貿易、生產、技術、融資、出口信用保險、產品設計等相關政策局和法定機構的工作。
- 設立 24 小時處理所有營商事務的「一站式」服務單位，讓外國投資者可以在短時間內完成所有相關手續，吸引更多外資流入香港。

## 2. 舉辦大型的國際貿易高峰會，探討關稅戰背景下的合作機遇，為合作夥伴提供溝通合作平台。

- 由特區政府主導，香港貿易發展局等跨局協作，鼓勵和資助更多國際商會組織統籌來港舉行大型年會，特別是因應關稅戰衝擊，舉辦大型的國際貿易高峰會，探討貿易戰背景下的合作機遇，發揮香港國際化平台優勢，為合作夥伴提供溝通合作平台。
- 舉辦更多旗艦會議展覽，探索聚焦不同的新興產品和服務範疇，例如「一帶一路」基建、醫療健康和生物科技、綠色碳排放交易等，配合「十四五」規劃對香港的定位。
- 推動更多內地企業來港參加會議展覽，助力企業「走出去」、全球商品「引進來」；在香港舉辦繼「中國國際進口博覽會」和「中國國際消費品博覽會」後，第三個以高端消費產品和進口內地市場為主題的國家級商品交易會。

- 爭取盡早加入 RCEP(區域全面經濟夥伴協定)和開展加入 CPTPP (跨太平洋夥伴全面進展協定)的進程。
- 加快與更多海外經濟體締結自由貿易協定和全面性避免雙重課稅協定，制訂清晰的工作計劃和目標。
- 主動向香港企業與國際市場宣傳及解說各項自由貿易協定及「內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排」(CEPA)等帶來的具體優惠，促進投資貿易。

### 3. 加快建設「一帶一路」綜合服務中心，拓展東盟及「一帶一路」其他地區的貿易市場。

- 因應國際環境轉變，適度調配資源，加快在「一帶一路」國家和新興經濟合作夥伴設立綜合服務中心或經濟貿易辦事處，並就工作訂立績效指標，提升外派人員職級，令辦事處更有「牙力」與各方打交道。在必要時，尋求各地的中國大使館/領事館協助，設立專屬櫃檯服務當地人士和企業。
- 以「線下+線上」打造香港「一帶一路」綜合服務中心，統籌整合官商資源，提供一站式、全方位服務，以「開放」、「自由」、「合作」、「共贏」為核心運作原則，服務建設開放型世界經濟，為中外企業搭橋牽線。
- 加大力度協助香港工商界與內地加強合作，開拓「一帶一路」市場，為自身的產品和服務拓展更多應用場景；推出針對措施，進一步協助開發樂齡產品的香港企業「走出去」，探索東盟、中東等「一帶一路」市場，把握全球銀髮產業的發展機遇。
- 回應「一帶一路」工程項目專業服務需求，開設「小而美」項目

企業專窗，引導資金配對優質綠色項目，重點部署「環境、社會和企業管治」(ESG) 服務，促進綠色發展。

- 增撥資源協助香港企業拓展「一帶一路」沿線國家或地區的市場，同時推出更多政策措施，加強政府和本身在「一帶一路」沿線國家的工商界和港資企業互動和協作，進一步推動香港參與和貢獻「一帶一路」的高質量發展。
- 爭取中央有關部委與「一帶一路」沿線國家商討，協助香港企業進駐，包括讓香港企業可享有國民待遇、向香港企業提供一站式服務，以及協助香港的專業界別進入當地等。
- 爭取中央政府制訂政策支援港企，包括鼓勵經貿合作區的投融資及貿易利用人民幣結算、為港商在「一帶一路」經貿合作區生產的貨品內銷提供各種優惠，以及進一步擴大零關稅政策的涵蓋範圍等。
- 推出更多政策措施，加強政府和本身在「一帶一路」沿線國家的工商界和港資企業互動和協作，進一步推動香港參與和貢獻「一帶一路」的高質量發展。
- 進一步加強向非傳統市場，例如中亞、中東和非洲等，宣傳，提升香港的知名度，通過外訪、貿易合作、投資配對等活動，在「一帶一路」框架下，突出香港作為國際商貿平台的角色。
- 加強與中國友好國家和新興市場的聯繫，進一步協助業界開拓貨源及市場，並繼續與各國領事館及外國駐港經貿機構保持緊密聯繫，加強宣傳香港的制度優勢，搭建訊息互通的平台，避免政治爭端影響正常商貿交流。

#### 4. 加快構建北部都會區「雙循環」跨境物流中心。

- 主動規劃創新機制，在北部都會區內的洪水橋打造全球供應鏈服務集聚區，以發揮香港跨國供應鏈管理平台、「雙循環」產業互聯網交流平台功能。
- 強化規則銜接、機制對接，與粵港澳大灣區各市合作，打造港珠澳橫琴物流生態圈，致力爭取實現港珠澳三地跨境物流「同城化」。
- 擴建粵港跨境冷鏈聯運基地，完善香港轉口食品的檢驗機制，發揮香港物流優勢。
- 進一步強化香港貿易發展局在跨境電商發展上的作用、加強本地對企業財政支援、培育香港電商青年人才和打造培訓基地、爭取國家擴大《跨境電子商務零售進口商品清單》的覆蓋門類。
- 支持企業設立電子商貿平台，引入認可品質檢驗機制，助力內地產品「走出去」。
- 加強法規保障，制訂網絡安全和消費者權益保障的法律，為跨境電商營造有利營商環境。
- 將香港定位為「絲路電商」的國際合作平台，支持港企把握國家「絲路電商」合作先行區的機遇，為香港和內地產品積極開拓國際市場。
- 建立粵港澳大灣區數據平台，推動跨境數據流通。
- 推動兩地電商合作，打造「香港電商購物節」。
- 優化貿易環境，降低跨境物流成本，爭取港澳地區一日送達。
- 加強與大灣區其他城市的溝通協作，強化和完善政策布局和商貿安排，進一步發揮區內基建（如香港國際機場設於東莞的物流園）效益，方便貨物便捷地經香港直接轉運。

- 加快擴大「跨境一鎖計劃」的清關點網絡，並爭取擴展至廣東及湖南以外的省份，以加快清關工作，進一步便利電子商貿。
- 與更多海外經濟體就「認可經濟營運商計劃」簽訂互認安排，爭取盡量減少海關查驗及優先清關等通關便利。

## 5. 特區政府高層協同商界人士訪問歐洲，拓展與歐洲的經貿合作。

- 歐盟是香港最重要的貿易伙伴之一，在關稅戰下同樣遭受美國打擊，建議由行政長官牽頭，率領政府高層和商界人士主動訪問歐洲等市場，會見相關官員和國會代表等，介紹香港的最新情況和獨特優勢，並善用駐海外經貿辦事處的網絡，向當地官員及政界進行游說，解釋香港與歐洲維持正常商貿關係的重要性，同時表明反對貿易管制措施的立場。
- 持續更新部署對當地政商界的宣傳和游說工作，以捍衛香港貿易製造業的利益，協助後者克服海外市場的潛在挑戰。
- 加強不同經濟貿易辦事處與民間團體和商會的協作，在不同層面共同對外說好香港故事，並多用當地語言和關注議題作宣傳。
- 發揮香港工商專業界聯繫國際的優勢，強化與西方不同行業商會的交流溝通，吸引他們更多來港參與會議、展覽和研討會等，實地見證香港的活力與魅力，有效抵禦外部勢力持續對香港的抹黑攻擊。

### 三、強化國際金融中心競爭力吸納國際資金

美國濫施關稅政策，嚴重擾亂了全球金融市場和產業供應鏈。香港作為國際金融和經貿中心，不可避免地受到衝擊。但同時，美國的霸凌和政策朝令夕改，也動搖了國際社會對美國的信心，尤其在金融領域，美股及美債近期的大幅調整，已表明國際社會對於美國金融的戒心，這為香港金融發展提供了機遇。

隨着內地加快推進人民幣國際化以降低對美元的依賴，香港作為全球首屈一指的人民幣離岸中心，可進一步拓展境外人民幣業務，包括人民幣跨境結算、離岸人民幣債券發行、人民幣衍生品交易等業務發展，並吸引更多國際資金通過香港參與人民幣資產配置鞏固其全球離岸人民幣業務樞紐地位。

在世界經濟充滿不確定性和全球金融市場持續動盪的背景下，香港作為亞太和全球領先的資產管理中心和財富管理中心，可通過構建覆蓋人民幣、黃金、數字資產的多元化避險產品池，吸引更多內地、東盟和全球的投資者將香港作為資產配置和財富管理的重要平台，大力吸納國際資金，在全球經濟和金融大變局中尋找和把握新的發展機遇。

#### 具體建議：

1. 抓緊研究吸納國際資金的措施，以吸引因為全球資產市場震盪而願意來香港避險的國際資金避險。

- 進一步放寬上市監管的限制，廢除和修訂不合時宜及過於複雜的監管條例和程序；進一步簡化上市流程和縮短審批時間，減低上市及相關費用，從而吸納更多市場資金。
- 提振新股市場，加強與新興市場聯繫，在中東、東盟等地舉辦重點推廣活動，介紹港股市場優勢，吸引當地企業來港上市。
- 繼續吸引具投資價值和潛力的公司來港上市，特別是近年有意從美國退市的中概股，設法爭取它們優先選擇回流香港上市。
- 參考下調特專科企上市門檻的成功經驗，擴展至更多不同類型的產業和領域，包括涵蓋同樣具發展和增長潛力的傳統優勢產業，令本港成為更具競爭力和吸引力的融資市場。
- 鼓勵更多大灣區優質企業在香港上市及進行融資，同時透過放寬企業境外放款限制、擴展債券市場櫃檯業務債券品種、允許資產管理公司開展資產支持證券跨境轉讓業務等舉措，吸引更多國際資金投資大灣區。
- 積極發揮引領作用，在土地供應、專項資助、稅務扣減等方面推出更多優惠政策，以吸引更多國際資金和創科巨企進入河套深港科技創新合作區香港園區。
- 推動綠色金融發展。擔當引導國際資金配對優質綠色項目的重要角色，滿足粵港澳大灣區、國家以至全球對 ESG 和綠色金融解決方案的需求，進一步鞏固作為內地和國際企業籌集綠色資本的重要平台的角色。

2. 加快開發創新金融產品，尤其是發展港幣穩定幣和離岸人民幣穩定幣，以適應去美元化的貿易交付需求。

- 香港作為最大的離岸人民幣業務中心，歷來是各項前沿金融創新的試驗場，具備發展人民幣穩定幣得天獨厚的條件，建議中央予以大力支持香港鞏固提升 Web 3.0 國際金融中心地位，以加強香港與內地貨幣政策的協調配合，共同完善穩定幣和加密貨幣監管機制；支持香港通過強化區塊鏈、智能合約、加密技術等技術手段，拓展跨境貿易與投資應用場景。
- 在香港發展由官方認證的離岸人民幣穩定幣，可隨時與離岸人民幣、港幣和美元進行兌換，不僅可增強市場對離岸人民幣穩定幣的信心並推動其發展，而且可促進新數字金融產品在香港發行、交易和結算。
- 中央支持在香港發展人民幣穩定幣，有利於境外人民幣開拓更廣闊的使用空間和創新的商業模式，以推進人民幣國際化進程，並鞏固香港作為全球最大離岸人民幣中心以及國際金融中心的地位。
- 就發展離岸人民幣市場制定更清晰的範疇、策略和目標路線圖，着力壯大資金池和完善有關基建，發展不同種類的產品。
- 多管齊下促進本港人民幣離岸業務擴容增量，增加人民幣計價股票產品的選擇和成交量，如考慮讓在港上市的本地股票以人民幣計算，吸引更多資產管理業務來港發展。
- 持續發揮香港獨有的金融市場特色和優勢，進一步助力人民幣國際化進程，吸引更多「一帶一路」相關經濟體的貿易商，利用香港的支付系統，進行人民幣貿易結算，甚至投資香港提供的多種人民幣相關產品。
- 盡快落實建立國際黃金交易中心的工作，以及訂立發展大宗商品

交易市場的細節和時間表，並爭取以人民幣計價，把人民幣計價產品市場盡量做闊做深。

- 爭取與上海合作，開發第三大國際原油期貨交易所，利用港幣自由流通及香港實行普通法的優勢，協助推動人民幣國際化。

3. 加快傳統金融業務與金融科技的深度融合，進一步加強金融科技基建，借力內地強大科技實力和龐大應用場景、數據資源，推動人工智能、區塊鏈等技術在跨境支付、風險管理等領域的創新應用，搶佔國際金融科技制高點。

- 進一步擴大跨境快速支付系統的應用區域和範圍，進一步提升與國家之間的「互聯互通」技術發展，加強兩地之間的業務數據互享功能。
- 檢視和推進數字銀行的發展，就數字銀行佔金融業務的比例等，訂立更清晰的發展目標和指標。
- 前瞻地就管理虛擬貨幣、電子貨幣、加密貨幣等立法，為這些行業未來爆發性的發展做好鋪墊；針對虛擬資產交易等新興金融科技範疇，加強社會層面的宣傳工作，提升市民的認知和了解其對經濟民生的重要性。
- 擴大人工智能在金融科技的應用，帶動銀行、金融等機構加強應用人工智能，例如用於風險管理、欺詐檢測、交易執行等工作，從而提升金融機構的效率和安全性。

#### 4. 制定金融發展白皮書，對標全球最高標準，以超越倫敦為目標，列出改革路線圖，強化國際金融中心競爭力。

- 香港金融有「背靠祖國」這個世界第二大經濟體的得天獨厚優勢，完全有條件在較短時間超過倫敦成為全球第二大的金融中心，建議特區政府盡快制定金融發展白皮書，對標全球最高標準，以超越倫敦為目標，列出改革路線圖，強化國際金融中心競爭力，提振國際機構投資者信心；推動政府業界學界等多方共同參與制定白皮書。
- 用好中央支持，落實中央要求，準確識變、科學應變、主動求變，持續深化金融改革創新，大力深化兩地金融聯通，一方面對接粵港澳大灣區發展戰略，持續推進兩地金融規則銜接、機制對接，吸引內地優質企業來港上市。
- 加大力度拓展金融開放合作，積極布局新興市場，做優做強「一帶一路」國際投融資平台，走在全球金融發展前列，鞏固和提升香港國際金融中心地位。
- 優化內地和香港金融監管協調機制，檢視各金融監管機構和法定機構的工作，對面臨倒閉風險但仍然有生存空間的企業給予援助和空間，確保其能夠生存下來，同時檢討現行對部分行業的處分政策，延遲對未有償還到期債務的企業作出接管。

—完—