

案 由：充分發揮香港所長，推動兩地共同舉辦大型論壇、展覽會、國際會議

提 案 人：林建岳委員

提案形式：委員提案

內 容：

中央一直重視香港「聯通世界」的獨特地位和優勢。香港是國際會議展覽中心，隨着入境政策的放寬，預期將會吸引大批海外人士來港進行各種商貿活動，尋找進軍內地的商機。建議中央發揮香港所長，推動內地與香港在會議展覽業上加強協作，共同舉辦大型論壇、展覽會、國際會議等，與內地大型會議展覽產生協同效應，為國家招商引資，助力國家推進高水平對外開放，同時鞏固香港國際商貿中心地位，並為香港經濟注入活水，為疫後復甦奠定穩固基礎。對此，有以下建議：

第一，建議中央支持兩地共同在港舉辦大型論壇、展覽會、國際會議，用好香港「雙接軌」優勢。

去年8月，香港成功舉行第七屆「一帶一路高峰論壇」，論壇

匯聚了 82 位「一帶一路」沿線及相關國家和地區的主要官員及商界翹楚，還有來自全球的投資項目擁有及營運者、投資者及服務供應商，超過 19,000 人線上線下參與峰會，共洽談了 281 個項目，充分顯示香港在國家「外循環」中的重要角色。建議在中央支持下，由香港特區政府及香港貿發局與國家相關部委磋商，推動兩地在香港合辦大型論壇、展覽會、國際會議等，用好香港連通內地與國際的「雙接軌」優勢，為國家作出更大貢獻。

第二，建議中央支持兩地聚焦合辦創科、新興產業、商貿類展覽會及論壇，配合「十四五」規劃對香港的定位。

二十大報告指出，科技是第一生產力，人才是第一資源，創新是第一動力。建議針對一些與創新科技及新興產業相關的內地展覽會及論壇，與香港聯合舉行，例如，可設立香港實體分場，與內地實體及線上主場相結合，既擴闊有關活動的接觸面，方便更多外地商家參與，又為香港會展業帶來更多客源，加快建設香港國際創新科技中心。

此外，內地大型商貿展覽會如中國進出口商品交易會（廣交會）、中國（上海）國際技術進出口交易會（上交會）、中國國際

進口博覽會（進博會）、中國國際高新技術成果交易會（高交會）、中國—東盟博覽會（東博會）等，建議可安排在香港舉行特別展覽、國際專場等，以吸引海外人士來港參與，為國家招商引資。

第三，支持推動更多內地企業來港參加國際展覽會和會議，助力企業「走出去」、全球商品「引進來」。

建議中央部委鼓勵及推動更多內地企業來港參加國際展覽會和會議，利用香港國際會議展覽平台，一方面助力內地企業開拓海外市場，另一方面協助引進全球商品，滿足內地市場需要。有關展覽和會議主題可全面配合國家的戰略規劃，包括「一帶一路」建設、粵港澳大灣區等，以發揮香港所長貢獻國家所需。同時，建議中央部委可為企業人員申請赴港簽注提供便利，以實際舉措支持他們來港參展。

第四，推動內地與香港工商界攜手，加強對外推廣，講好中國故事、香港故事。

利用香港平台舉辦展覽會及大型會議、論壇，既是為了展示

最新商品、服務及技術，更是通過各種國際性的會議和展覽，向國際社會介紹國家的最新發展和前景，讓外國投資者親身了解香港和國家機遇，從而加強對外推廣，講好中國故事、香港故事。

環球經濟及商貿情況變幻莫測，爭取與國際社會的溝通和合作，符合香港和國家的利益，對此應該善用香港的平台以及工商界的網絡。香港工商界在全球各地經商多年，具備廣闊的人脈網絡，同時熟悉各地市場環境及趨勢。建議中央部委支持香港工商界用好相關優勢，推動兩地工商界採取團隊模式「併船出海」，既利用香港平台舉行各種會議、展覽，亦同時加強對外宣傳推廣，在開拓海外市場的同時，講好中國故事、香港故事，爭取國際社會增加對兩地前景的信心。