

案由：構建大灣區紡織研究機構 助中國品牌「走出去」

提案人：陳亨利委員

提案形式：委員提案

內容：國家「十四五」規劃賦予香港作為「八大中心」的戰略定位，包括支持香港推進國際創科中心等四個傳統中心的持續發展。紡織及製衣業界既是香港經濟發展一大動能，也是香港科研的重要力量之一，並一直充分善用「一國兩制」及「背靠祖國，聯通國際」的優勢，在大灣區更好結合「官產學研」，主動對接「十四五」規劃、國內國際雙循環、「一帶一路」建設等國家戰略。為提升香港發展動能，打造世界級的粵港澳大灣區品牌結合創科的示範基地，我的建議如下：

一. 設立大灣區紡織研究機構，激發大灣區科研創新潛能

香港高度融合中外文化、擁有資本流動性、知識和人才等優勢，基礎研究正是香港一大強項。以紡織及製衣業為例，香港理工大學紡織及服裝學系和香港紡織及成衣研發中心均有強大的科研實力。

然而，香港科研成果轉化成功率偏低，是香港最突出的短板。故此，我認為必須加強大灣區內共享資源，把香港的科研成果帶入深圳進行原型測試，在東莞等地量產，兼進行網絡或直播營銷，面向全國以及東盟市場。大灣區內各城市優勢互補，有助行業品牌孵化及產業化。

設立大灣區紡織研究機構將成為一種促進各方合作的粘合劑，連結「官產學研」各要素。由香港業界商會「香港紡織業聯會」及「香港紡織商會」擔當搭橋引路的角色，對接內地品牌及廠商。合作方向以企業為主體、市場為導向、產學研用相結合的技術創新體系，在實際運作中採取各應用領域的專業技術，培育和發展可商品化的技術和產品。

二. 建議擴大內地與香港科研產業的互聯互通，包括容許香港紡織及成衣研發中心的營運和相關開支「過河」到內地。

進一步擴大灣區互聯互通下，能夠更有效協調內地工廠的測試、生產等工序，更好地協助加強科研成果落地和商品化，提升推出市場廣泛應用的比率，並舉辦科研沙龍、設立科研實驗室、定期舉行科研成果展示活動，營造聚集交流氛圍，打造大灣區內之時尚服裝品牌、紡織製衣的高質量創科示範基地。

三. 推動內地龍頭品牌對接香港創科成果

國內外有相當多具份量、積極結合創科發展的龍頭企業，例如李寧、安踏等，我們建議相關部委以政策鼓勵更多龍頭企業在香港設立研發設計中心，或透過大灣區紡織研究機構，運用香港的數據、設計、專利等科研成果。這不但為科研機構提供結識潛在合作夥伴和近距離尋找盟友的機會，以及從行業了解實際情況；內地品牌或廠房則可以利用尖端技術和創新方法，從而成功實現商業化和產業升級，提升品牌的競爭力，促成完善的產業生態圈。

四. 更好利用香港「聯通世界」之長，助力國家品牌發展

整個產業鏈中最高增值的環節是品牌發展。香港可作為推動品牌結合創科的樞紐基地，讓內地品牌透過香港推廣自身產品，再「併船出海」共同進攻東盟、一帶一路國家，做大做強「中國品牌」。

舉例而言，由香港貿易發展局主辦的年度亞洲時尚盛事 CENTRESTAGE(香港國際時尚匯展)，吸引亞太地區的業界人士和貿易買家到訪，2022 年展示了來自 15 個國家及地區超過 230 個品牌的最新作品。我建議鼓勵更多內地品牌參與香港的時裝展覽盛事，更好利用香港「聯通世界」的優勢，尋找招商引客的新機遇。

五. 鼓勵國家品牌與香港企業「併船出海」 開拓東盟、一帶一路市場

全球治理進入「亞洲時刻」，當中東盟新興市場有人口紅利、中產階層興起等優勢，對優質產品的需求提高，潛力巨大。中國品牌性價比高，符合當地需要，可預見內地與東盟的經貿關係會更緊密。

港商及華僑熟悉當地文化經商環境，亦有多年海外設廠和零售推廣的經驗，可擔當內地品牌開拓銷售東盟、一帶一路市場的合作夥伴。

同時，服飾是向世界宣揚中國文化的重要載體，建議內地不同品牌與香港合作，共同研發先進產品，創造知名品牌，打進國際市場，讓中國的產品和品牌走出去，不僅有利產業進一步擴大，也能有助宣揚我國文化，向國際講好中國故事。