

## 建設大灣區一站通網上資訊平台建議

洪為民

全國人大香港代表團

### 事由：

粵港澳大灣區建設已經成為國家戰略，從中央政府到廣東省和大灣區 11 個城市，分別成立了統籌協調和執行機構，制訂了許多促進大灣區發展的政策和措施，使大灣區建設逐步從概念走向規劃與實施。廣東省政府、港澳政府、大灣區內地 9 個城市政府乃至市轄區政府都推出了許多政策，也展開了很多宣傳。但是仍然沒有一個單一的平台可以看到所有這些政策。尤有甚者，就算有這些資訊，由於文化和習慣差異，許多港人無法理解這些政策的具體內容，更遑論對自己是否適用。

### 資訊發佈平台現狀：

粵港澳三地都在政府網站上開設專欄宣傳大灣區政策和資訊。廣東省推進粵港澳大灣區建設領導小組辦公室開設了專門網站「粵港澳大灣區門戶網」，網址 [www.cnbayarea.org.cn](http://www.cnbayarea.org.cn)。網站由南方新聞網承辦，內設欄目包括：資訊、政策、辦事、城市、影像。香港政府設有「粵港澳大灣區」網站，網址 [www.bayarea.gov.hk](http://www.bayarea.gov.hk)；澳門貿易投資促進局官網設有「粵港澳大灣區」專題。大灣區內地城市政府大多也在官網上設置了大灣區專欄，宣傳中央和地方政府推動大灣區發展政策和各自的優勢。此外，香港特首林鄭月娥在 2020 年施政報告提出，香港貿易發展局將聯同廣東省及有關商會推出一站式「GoGBA」平台，為港商提供全方位支持，涵蓋大灣區市場及政策資訊、諮詢服務及培訓、以及企業推廣拓展和對接服務。

本人發現，各級政府部門高度重視粵港澳大灣區的建設和發展，在具體落實大灣區發展規劃上依照各個城市的具體情況出台了許多切實可行的政策舉措。不過，就大灣區資訊發佈和宣傳而言，基本上還局限在政策層面，而不是用家導向。這是政府網站定位所帶來的自然後果。粵港澳大灣區門戶網由新聞機構承辦，資訊豐富程度有所增加；擬議中的一站式「GoGBA」平台計劃聯合政府和商會的力量共同建設，資訊覆蓋面或許會更廣一些，但具體效果還沒看到，並且相信主要是有關香港企業在大灣區的業務開展。今天的「香港特區政府粵港澳大灣區」網站（[www.bayarea.gov.hk](http://www.bayarea.gov.hk)）是按照省、市分類，按時序列出各種政策，首先是沒有分區一級，另外也沒有分類，只是按照政策公佈的時序列出，更沒有解讀。

本人長期從事粵港、深港合作，尤其在鼓勵香港青年到大灣區創業方面，有多年的經驗。得到的回饋是青年人總是無法確定看到的政策是最新和最全面，總是要問，還有沒有其他政策。尤其困難的是不知相關政策對自己是否適用。

2020年5月MWYO委託中大香港亞太研究所的《香港青年在大灣區就業的可能性及政策建議》也建議特區政府與大灣區各市政府協商，在政府服務綜合中心設立辦公室或櫃台，派員為港人提供諮詢服務，包括尋找工作 and 住所、處理涉及當地政府部門的工作、在銀行設立戶口等；並將有關服務電子化，讓港人可隨時透過手機查詢和處理事項。

根據2020年本人的調研，政府宣傳是市民較常接觸大灣區資訊的管道之一，但是受訪者對特區政府推廣大灣區發展及相關政策的工作上，平均只給予4.6分(10分為滿分)，當中青年群組對特區政府的表現最為不滿，平均只得3.96分。另外，受訪者均認為大灣區要提升吸引力，首要是增加政策的透明度。不少受訪者指出他們對大灣區政策所知甚少，也不知道有什麼比較官方或系統的方法去認知，加上他們未感到發展為他們帶來的好處，所以建議優先增加透明度。

## 建議：

1. 建設一個以用家視角為導向的一站通網上資訊平台，涵蓋有關大灣區從中央部委、省、各廳局、九市及下轄區以及特殊區域（例如自貿區和前海南沙橫琴三個平台，東莞濱海灣新區）的各項政策，並且以方便搜索的方式，讓港人可以從自己的角度出發，找到最適用的政策，並作出比較。
2. 政策之外，要更進一步發佈政策落實的細則、具體申請程式和所需資料清單，還可以發佈政策受惠者的使用體驗，形象、鮮活地使政策具現化。
3. 平台也要從用家角度，提供例如公司註冊，稅務登記、銀行戶口，以及和生活有關的其他指南。例如各行各業的具體管理措施、稅費徵收標準和程式、消防安全管理規定、城市管理有關要求和措施等涉及企業營商需要關注的行政管理相關事項，盡可能詳盡和透明。
4. 同時這個平台必須和各個政策單位保持聯動，第一時間知道政策的推出和更新，並且設有熱連結，可以直接在平台上聯繫到相關政策單位並且申請。
5. 這個平台也要提供與生活相關的其他資訊，包括住屋、子女就學、醫療、消閒、出行的資訊，讓香港人在大灣區內其他城市，都能夠很快融入當地的生活，減少不便。
6. 平台可以設立討論區，讓在粵港人可以分享經歷和心得，同時有專人解答問題，使來粵港人能夠快速了解和融入本地生活。

7. 經常更新和宣傳網站內容，並運用社交媒體、KOL 拍攝微電影等方式加以推廣等。
8. 長遠考慮建設多語言平台。

**期望得益：**

1. 大灣區一站通資訊平台有助強化及塑造大灣區作為一個國際級的品牌，推銷國家軟實力，甚至成為國家城市群的新典範，真正對標世界級城市群。
2. 中文及英語兼備的一站式平台，有助吸引世界各地的人才多認識大灣區，方便他們進駐大灣區及融入大灣區生活，對建設大灣區為國際人才中心起正面作用。
3. 促進政策執行和行政管理的透明化，對改善營商環境有很大的促進作用。
4. 不同的灣區城市景象在同一平台展示，起城市群示範作用，宣傳粵港澳大灣區、提升國家的軟實力。
5. 長遠來說，可以把平台打造成為一個虛擬大灣區，作為物理大灣區的「數字孿生」，線上線下一同打通，打破境內外的限制，構建「智能數字大灣區」的標誌。